

Février 2026
Dossier de vol
VA267



Ariane 6

VA267

Amazon Leo LE-01



www.arianespace.com



www.arianegroup.com

DESCRIPTION DE LA MISSION

Pour son premier lancement de l'année 2026, Arianespace placera 32 satellites Amazon Leo en orbite basse terrestre (LEO), avec la première Ariane 64, la version la plus puissante d'Ariane 6 équipée de quatre boosters.

La performance demandée au lanceur pour ce vol est d'environ 20 tonnes.

Le lancement s'effectuera depuis le port spatial européen en Guyane française.

DATE ET HEURE :



Le décollage est prévu le 12 février 2026, le plus tôt possible dans la fenêtre de tir suivante :

- 11h45 – 12h13 heure de Washington, D.C.
- 13h45 – 14h13 heure de Kourou
- 16h45 – 17h13 temps universel (UTC)
- 17h45 – 18h13 heure de Paris
- 01h45 – 02h13 heure de Tokyo, le 13 février

DURÉE DE LA MISSION :



La durée nominale de la mission (du décollage à la séparation de tous les satellites) est de 1 heure et 54 minutes.

SATELLITES :

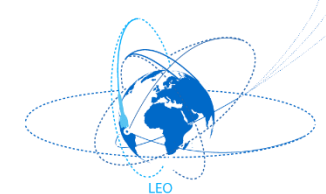
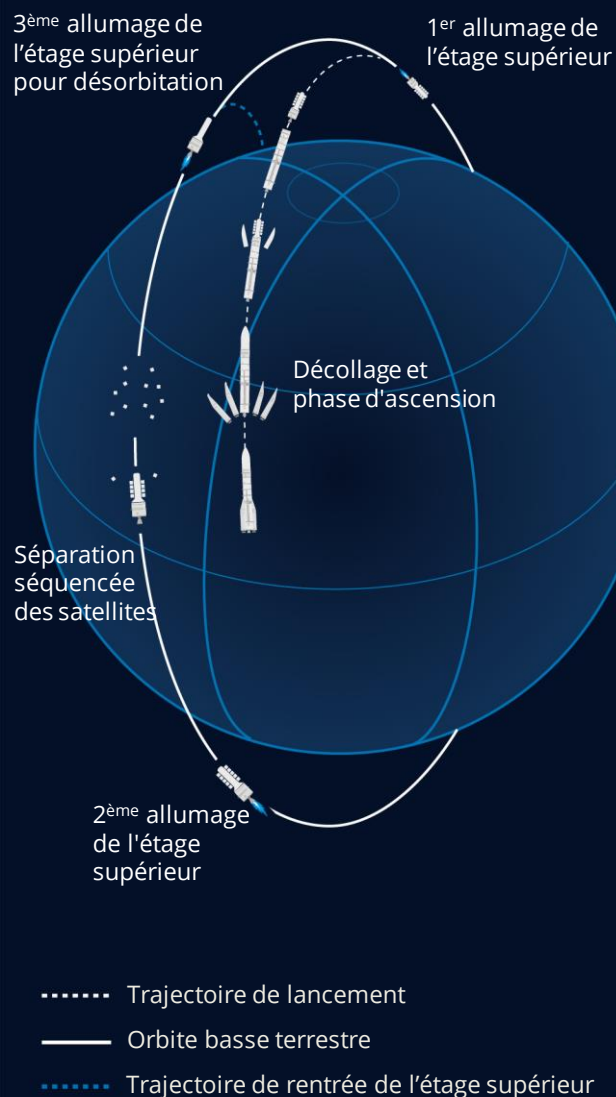
- 32 satellites Amazon Leo (LE-01)
- Client : Amazon

ORBITE VISÉE :

Orbite basse terrestre (LEO) à environ 465 km d'altitude



PROFIL DE MISSION TYPE D'ARIANE 6 EN ORBITE BASSE TERRESTRE (LEO)



SOMMAIRE

DESCRIPTION DE LA MISSION	2
LES SATELLITES AMAZON LEO	3
LE LANCEUR ARIANE 6	4
LA CAMPAGNE DE LANCEMENT	5
LES ÉTAPES DU VOL	5
LES ACTEURS DU LANCEMENT	6

CONTACTS PRESSE

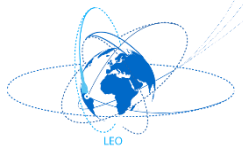
Arianespace
Contacts disponibles ici :
newsroom.arianespace.com

ArianeGroup
Contacts disponibles ici :
press.arianegroup.com

SUIVEZ LA RETRANSMISSION DU LANCEMENT EN DIRECT

Lien vers l'émission « Road to Space » :
arianespace.com/road-to-space

AMAZON LEO : LA CONNECTIVITÉ HAUT DÉBIT POUR COMBLER LA FRACTURE NUMÉRIQUE



LE SAVIEZ-VOUS ?

La mission VA267 est la première d'une série de 18 lancements d'Ariane 6 destinés à soutenir le déploiement de la constellation Amazon Leo.

Amazon Leo, le réseau satellitaire en orbite basse d'Amazon, a été conçu pour fournir une connectivité internet rapide et fiable aux clients et populations actuellement privés d'accès aux réseaux existants. Pour accomplir cette mission, Amazon déploie des milliers de satellites reliés à un réseau mondial d'antennes, à la fibre optique et à des points de connexion internet au sol.

Le concept initial de la constellation Amazon Leo comprend plus de 3000 satellites. La mission VA267, désignée LE-01 par Amazon (Leo Europe 1), ajoutera 32 satellites à cette constellation, ce qui portera à 212 le nombre total de satellites Amazon Leo en orbite à la suite de ce lancement.

SATELLITES	32 satellites Amazon Leo
CLIENT	Amazon
FABRICANT	Amazon (usine de Kirkland, État de Washington, U.S.A.)
MISSION	Connectivité globale à large bande
ZONE DE COUVERTURE	Globale
ORbite OPÉRATIONNELLE DE LA CONSTELLATION	Orbite basse terrestre entre 590 et 630 km



Amazon Leo repose sur trois grandes composantes majeures: l'infrastructure terrestre, les satellites et les terminaux utilisateurs :

- L'infrastructure terrestre d'Amazon comprend des stations passerelles chargées d'assurer la transmission sécurisée des données clients de et vers les satellites. Elle inclut également des antennes de télémétrie, de poursuite et de contrôle (TT&C) garantissant le bon fonctionnement des satellites. Ces stations sont interconnectées aux réseaux internet, ainsi qu'aux clouds publics ou privés dans le monde entier.
- Les satellites assurent le relais du trafic de données de et vers les stations passerelles et les clients.
- Les terminaux utilisateurs constituent le point d'accès aux services internet d'Amazon Leo pour les clients. Déclinés en plusieurs modèles Leo Nano, Leo Pro et Leo Ultra, ces terminaux combinent antennes et processeurs au sein d'un seul et même système compact pour fournir la connectivité.

VA267, la mission de nombreuses premières :

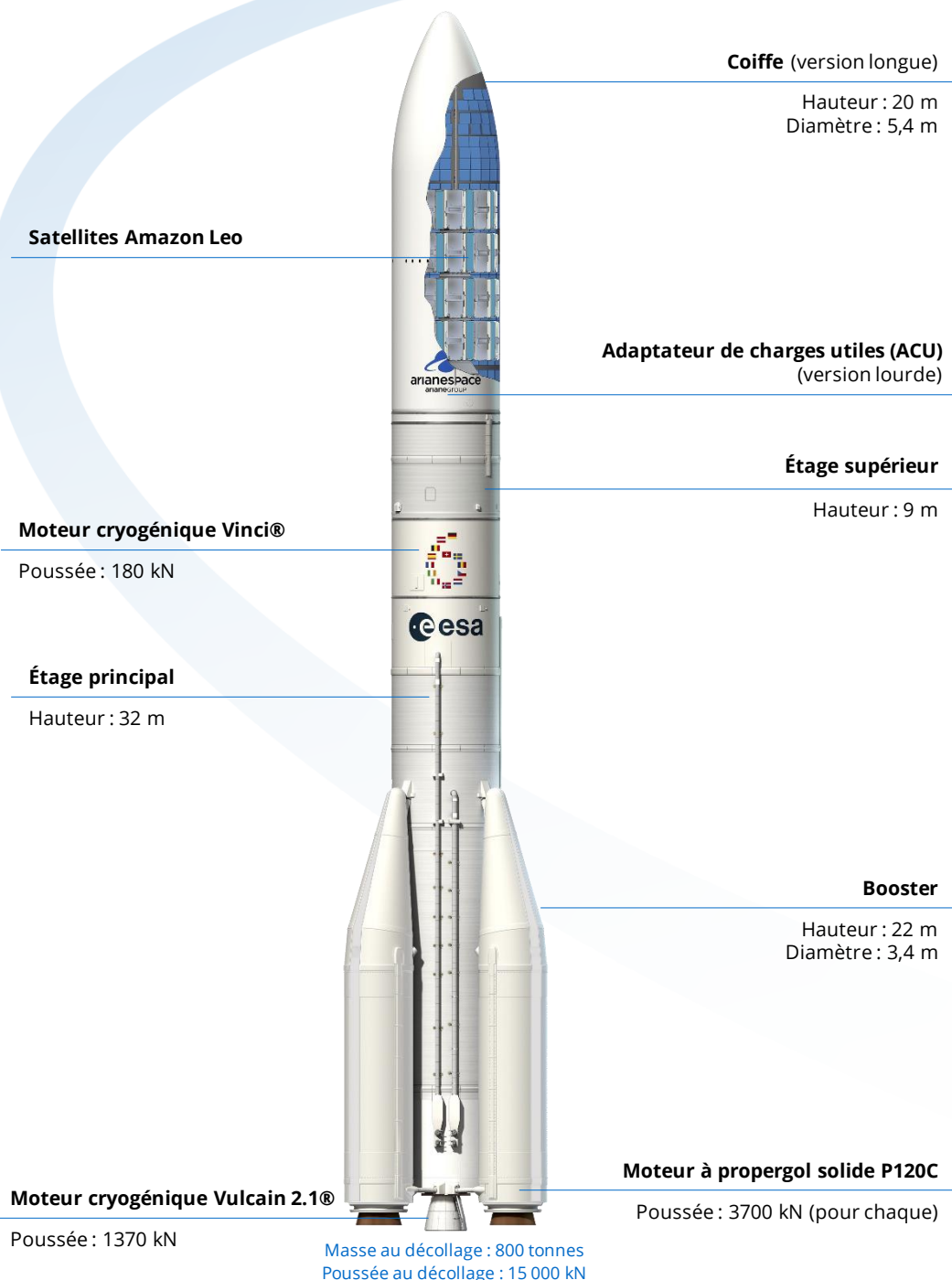
- Première mission d'Arianespace au profit d'Amazon Leo (LE-01)
- Premier vol d'Ariane 64, la version à quatre boosters d'Ariane 6
- Premier vol d'Ariane 6 dans sa configuration à coiffe longue de 20 m
- Premier lancement d'Ariane 6 au profit d'un client commercial

Amazon Leo

Contact : leo-comms@amazon.com
Contact (FR) : presse@amazon.com
leo.amazon.com



LE LANCEUR ARIANE 64



LE SAVIEZ-VOUS ?

En tant que maître d'œuvre du développement et de la production d'Ariane 6, ArianeGroup pilote une vaste chaîne industrielle européenne dans tous les domaines : de la gestion des évolutions du lanceur à la fourniture du logiciel de vol de chaque mission.

Cette collaboration, prépondérante pour la réussite d'Ariane 6, couvre les équipements et les structures, les moteurs, l'intégration des différents étages et l'assemblage final du lanceur au Centre spatial guyanais (CSG) de Kourou.

ArianeGroup coordonne plus de 600 entreprises européennes partenaires du programme Ariane 6, dont plus de 350 PME. Nous améliorons constamment la compétitivité du système Ariane 6, qui est conçu pour être modulaire, polyvalent et évolutif.

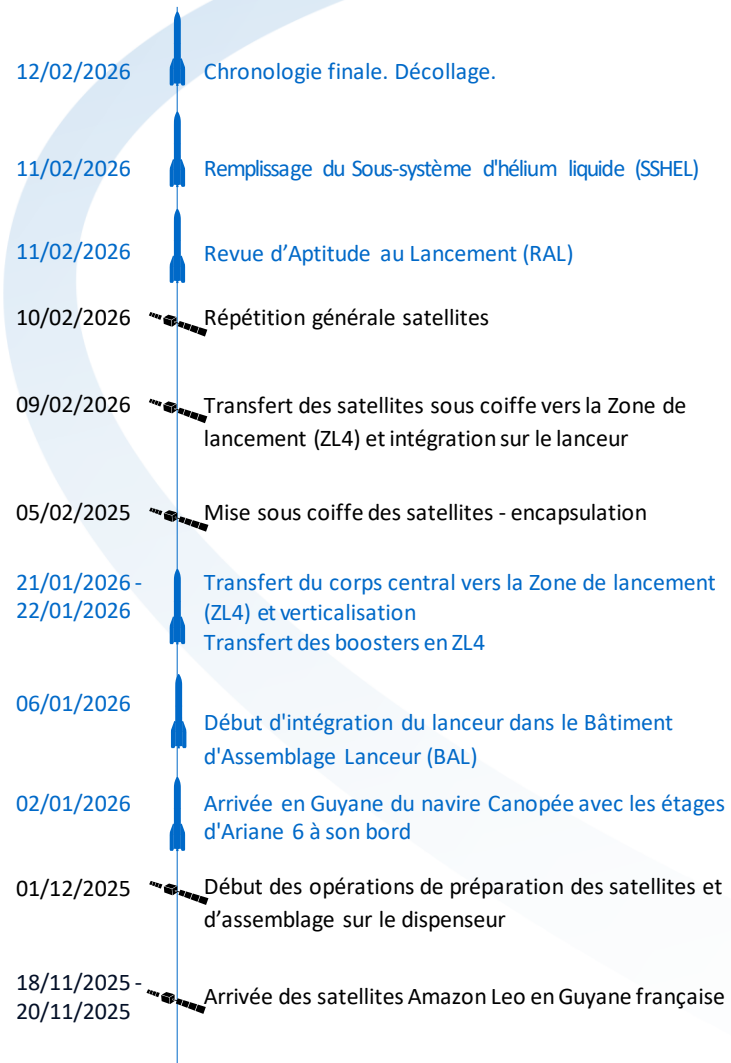


L'**Auxiliary Propulsion Unit (APU)** est l'un des éléments novateurs de l'étage supérieur d'Ariane 6, qui joue un rôle crucial dans les missions de déploiement de constellations comme celle-ci. Ce moteur auxiliaire délivre une faible poussée continue pour maintenir la trajectoire et l'altitude de l'étage supérieur lors de l'injection en orbite d'une multitude de satellites en un temps restreint, et garantir ainsi la séparation et l'espacement de ces derniers en toute sécurité.

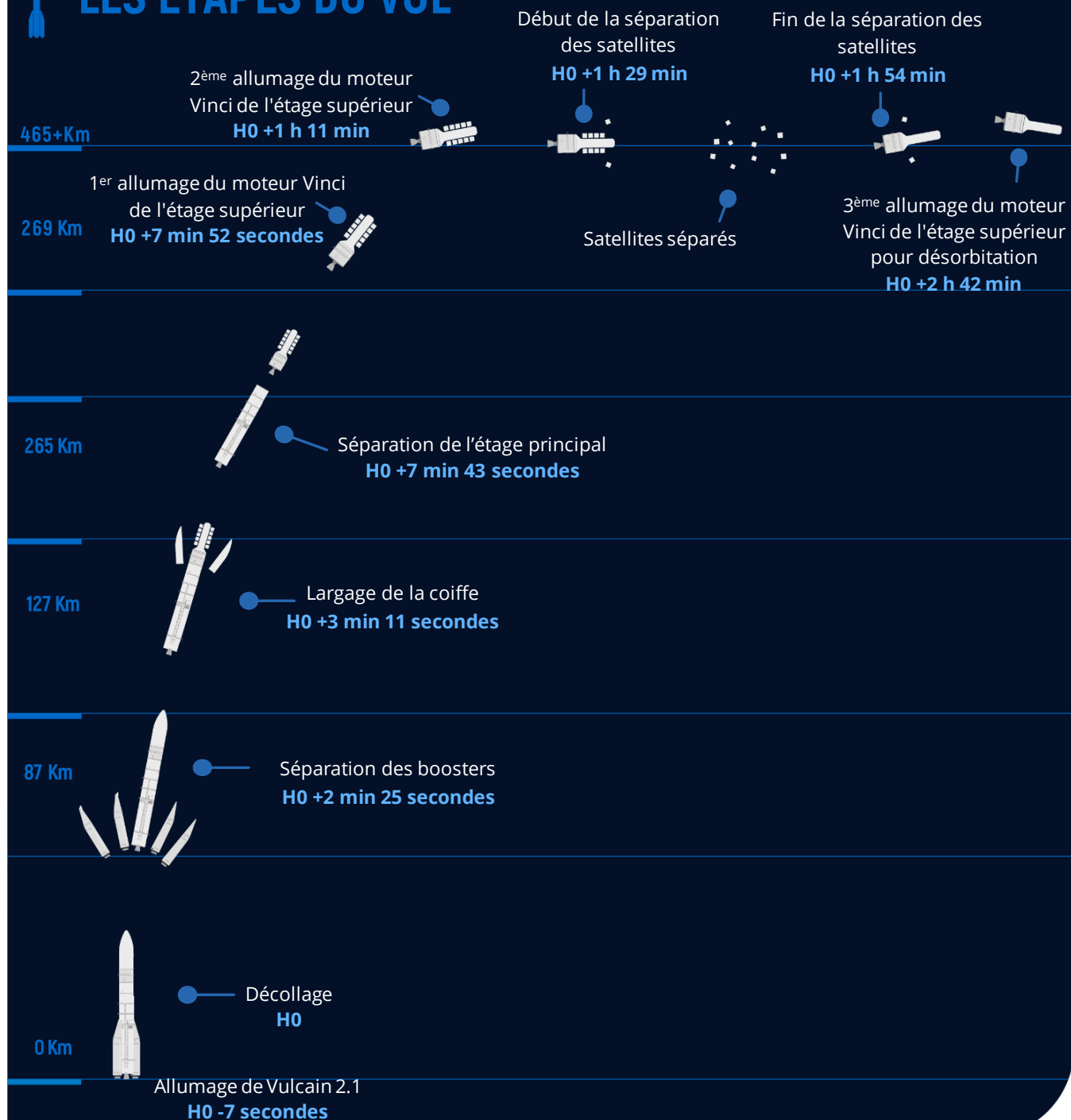
Véritable concentré de hautes technologies, l'APU comprend un générateur de gaz imprimé 3D, des turbopompes, des unités de contrôle, des batteries, des vannes, des tuyères et un allumeur. Intégré à l'étage supérieur d'Ariane 6 et alimenté en hydrogène et oxygène liquides depuis les réservoirs de l'étage, ce moteur est qualifié pour fonctionner pendant plusieurs heures et être rallumés de multiples fois en vol.

L'APU contribue à la gestion des phases orbitales et à la stabilisation des ergols en microgravité. Il pressurise les réservoirs pour garantir les rallumages du moteur Vinci® et la désorbitation de l'étage supérieur en fin de mission.

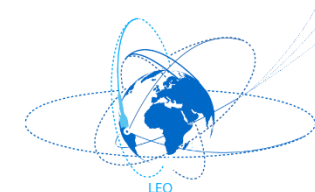
LA CAMPAGNE DE LANCEMENT



LES ÉTAPES DU VOL



LES ACTEURS DU LANCEMENT



ARIANESPACE

Chez Arianespace, chaque mission commence bien avant le décollage. Elle commence avec l'ambition de nos clients : explorer, connecter, comprendre, protéger. Qu'il s'agisse de science, de navigation, de climat ou de services essentiels depuis l'espace, nous concevons chaque lancement autour de ce qui compte pour eux.

Notre rôle : proposer la solution de transport spatial la plus juste - quelle que soit la masse du satellite, son orbite, ou la complexité de sa mission. Avec la même exigence de fiabilité et de performance qui guide Arianespace depuis plus de 45 ans.

Arianespace exploite Ariane 6, le lanceur européen de nouvelle génération, développé par l'ESA et produit sous la maîtrise d'œuvre d'ArianeGroup. Grâce à Ariane 6, nous assurons l'accès indépendant de l'Europe à l'espace et répondons aux besoins de nos clients institutionnels et commerciaux du monde entier.

Mission après mission, nous avons placé plus de 1 100 satellites en orbite pour plus de 150 clients. Cette expérience, acquise dans le respect des exigences les plus élevées, est mise au service de chaque lancement que nous préparons aujourd'hui.

Arianespace est une filiale d'ArianeGroup qui détient 100 % de son capital.

Contact presse :
newsroom.arianespace.com



ARIANEGROUP

ArianeGroup est un groupe industriel exerçant des missions de souveraineté dans les domaines de l'espace et de la défense. Avec ses 8 300 employés hautement qualifiés en France et en Allemagne, ArianeGroup dispose d'expertises uniques en matière d'accès à l'espace, couvrant tout le spectre d'un système de lanceur civil et militaire : conception, développement, fabrication, intégration, préparation au vol, maintien en condition opérationnelle, déconstruction en fin de vie. ArianeGroup est maître d'œuvre du lanceur européen Ariane 6, pour le compte de l'ESA, et du missile stratégique M51 de la force de dissuasion océanique française, pour le compte de la DGA.

Spécialiste mondialement reconnu pour ses solutions innovantes et compétitives, ArianeGroup maîtrise les technologies les plus avancées, depuis la chimie des propergols et les matériaux composites, jusqu'à la propulsion liquide, solide et électrique pour applications spatiales. ArianeGroup dispose aussi d'une offre large d'équipements et de services pour l'espace, la défense et l'industrie, en propre et avec ses filiales Sodern, Pyroalliance, Nuclétudes et APP.

Dans le domaine des lanceurs spatiaux, sa filiale Arianespace commercialise Ariane 6 et sa filiale MaiaSpace développe et commercialise le lanceur réutilisable Maia. ArianeGroup est détenu à parts égales par Airbus et Safran. Son chiffre d'affaires consolidé est de 2,5 milliards d'euros en 2024.

Contact presse :
press.arianegroup



ESA

L'ESA guide le développement des capacités spatiales de l'Europe et veille à ce que l'espace contribue à un avenir plus sûr, plus prospère et plus durable pour ses citoyens. En tant qu'organisation internationale composée de 23 États membres, l'ESA coordonne les ressources financières et intellectuelles de ses membres pour entreprendre des programmes et des initiatives ambitieuses qui dépassent largement le champ d'action d'un seul État européen.

L'ESA supervise le développement des services et solutions de transport spatial actuels et futurs de l'Europe, notamment Ariane 6, Vega-C, Vega-E, Space Rider, ainsi que des technologies de transport dans, vers et depuis l'espace, notamment par le biais du programme préparatoire sur les lanceurs du futur. En ce qui concerne Ariane et Vega, l'ESA gère l'ensemble des programmes tandis que l'industrie européenne construit les lanceurs avec ArianeGroup (Ariane 6) et Avio (Vega-C et -E) comme maîtres d'œuvre et autorités de conception. L'ESA a supervisé le programme au nom des États membres participants et agit en tant qu'architecte du système de lancement.

L'ESA soutient également le développement des services commerciaux de transport spatial sous la houlette du secteur privé par le biais d'initiatives telles que Boost! et le European Launcher Challenge. Les États membres de l'ESA financent environ les deux tiers du coût total d'exploitation et de maintenance du port spatial de l'Europe en Guyane française.

Contact presse :
media@esa.int



CNES

Le CNES (Centre National d'Études Spatiales) est l'établissement public chargé de proposer au Gouvernement la politique spatiale française et de la mettre en œuvre au sein de l'Europe. Il conçoit et met en orbite des satellites et invente les systèmes spatiaux de demain ; il favorise l'émergence de nouveaux services, utiles au quotidien. Le CNES, créé en 1961, est à l'origine de grands projets spatiaux, lanceurs et satellites et est l'interlocuteur naturel de l'industrie pour pousser l'innovation. Le CNES compte près de 2400 collaborateurs, femmes et hommes passionnés par cet espace qui ouvre des champs d'application infinis, innovants et intervient sur cinq domaines d'intervention : Ariane, les sciences, l'observation, les télécommunications et la défense.

Le CNES est un acteur majeur de l'innovation technologique, du développement économique et de la politique industrielle de la France. Il noue également des partenariats scientifiques et est engagé dans de nombreuses coopérations internationales. La France, représentée par le CNES, est l'un des principaux contributeurs de l'Agence spatiale européenne (ESA).

Contact presse :
cnes-presse@cnes.fr

