

Communiqué de presse

100^e lancement d'Ariane 5 : La campagne *#withariane* bat son plein

Paris, le 19 septembre 2018

- **Une large campagne sur les réseaux sociaux, un site internet dédié et un dispositif de street marketing inédit avec l'astronaute allemand Matthias Maurer**
- **Plus de 260000 internautes ont visité le site *withariane.com* et plus de 7000 ont téléchargé et installé le lens Snapchat**
- **Un voyage à gagner pour visiter le Centre spatial guyanais, Port spatial de l'Europe, à Kourou en Guyane**

Le 25 septembre, la 100^e Ariane 5 prendra son envol depuis le Port spatial de l'Europe, à Kourou en Guyane. Pour célébrer cet événement, ArianeGroup, l'ESA, le CNES et Arianespace ont mis en place une campagne inédite sur les réseaux sociaux, pour amener la fusée Ariane dans le quotidien des Européens. Opération de street-marketing, film avec l'astronaute allemand Matthias Maurer, site internet dédié ou encore jeu-concours articulé autour d'une lens snapchat*, d'un site web et du détournement de centaines de selfies, la campagne *#withariane* rend hommage à la fusée qui fait la fierté de l'Europe spatiale.



Dans les rues de Paris, depuis début septembre, une vaste opération de street-marketing a vu fleurir des milliers d'affiches, intégrées à l'environnement urbain. En flashant le QR code présent sur l'affiche depuis l'application Snapchat, les internautes peuvent télécharger le lens Ariane créé par l'agence SweetPunk. Ils peuvent ensuite faire décoller la fusée Ariane depuis tous les lieux imaginables, comme en témoigne la multitude de vidéos qui animent depuis quelques jours les réseaux sociaux. Aujourd'hui, plus de 7000 personnes ont téléchargé le lens et participent à l'opération. Les internautes sont aussi invités à partager, sur le réseau social Twitter, un selfie sur lequel une incrustation de la fusée sera effectuée par l'agence Sweetpunk.

Les photos, vidéos et GIFs publiés sur Twitter avec le hashtag *#withariane* permettront aux internautes de participer au jeu-concours organisé à cette occasion. A l'issue de la période de participation, un jury se réunira afin de désigner l'heureux gagnant d'un séjour de 3 jours à Kourou, pour visiter le centre spatial européen.

*Filtre Snapchat en réalité augmentée

Communiqué de presse

Le site :

www.withariane.com

Le film publicitaire de la campagne :

<https://m.youtube.com/watch?v=dh2PZk5W8qU>

Pour télécharger le lens Withariane, rendez-vous sur Snapchat et scannez le snapcode :



Contacts presse :

Astrid EMERIT - T. +33.6.86.65.45.02

astrid.emerit@ariane.group

Julien WATELET - T. +33.6 88.06.11.48

julien.watelet@ariane.group

A propos d'ArianeGroup

ArianeGroup développe et fournit des solutions innovantes et compétitives en matière de systèmes de lanceurs spatiaux civils et militaires, dont il maîtrise les technologies de propulsion les plus avancées. Il est maître d'œuvre des familles de lanceurs européens Ariane 5 et Ariane 6, dont il assure la conception et l'ensemble de la chaîne de production, jusqu'à la commercialisation par sa filiale Arianespace, ainsi que des missiles de la force de dissuasion océanique française. Spécialiste mondialement reconnu des équipements et de la propulsion pour applications spatiales, ArianeGroup, avec ses filiales, fait aussi bénéficier d'autres secteurs industriels de son expertise. Co-entreprise à 50/50 d'Airbus et de Safran, le groupe emploie plus de 9000 personnes hautement qualifiées en France et en Allemagne. Son chiffre d'affaires 2017 est de 3,4 milliards d'euros.

www.ariane.group